

## **Internet jako narzędzie podnoszenia konkurencyjności lubuskich przedsiębiorstw w kontekście integracji z Unią Europejską**

W roku 1991 uruchomiono pierwsze łącze do ogólnosiwiatowej sieci INTERNET. W latach 1996 - 1997 Internet z eksperymentu naukowego przerodził się w poważne medium komercyjne, idealne dla promocji, handlu, usług czy dostarczania bieżących informacji, rozrywki, itp.

Możliwości promocyjne przedsiębiorstw najszybciej dostrzegli dostawcy usług internetowych - providerzy, którzy zaproponowali właścicielom firm: "My zrobimy stronę w Internecie, przez to będziecie znani na całym świecie". Efektem jest wiele stron WWW rzadko lub w ogóle nie odwiedzanych, a i ich właściciele zrezygnowali z aktualizacji informacji na nich zawartych. Kiedyś czekali na listy odwiedzających, czekali na nawiązanie kontaktów, ale wszystkim rządził przypadek.

Naszym zdaniem, prawdziwie skuteczną reklamą w Internecie jest promocja firmy zbudowana na bazie informacji udostępnianych przez witrynę WWW powiązana z odpowiednio ukierunkowanymi działaniami marketingowymi, które zostały przez nas opracowane i wchodzi w skład tzw. "Opieki nad firmą w INTERNECIE".

Ogólnopolska Sieć Informacji Miejskich ma do dyspozycji setki organizatorów reklamy w całej Polsce: ludzi, którzy na co dzień prowadzą rozmowy z właścicielami firm, prezesami, dyrektorami, komórkami marketingowymi czy zaopatrzenia. W przeprowadzanych rozmowach informują, że OSIM postanowił "posprzątać" w Internecie. Dlatego też Baza Danych o podmiotach gospodarczych, czyli to co jest dla nas najdroższe, to co było skrywane w naszych komputerach przez wiele lat, została wprowadzona do Internetu i jest na bieżąco aktualizowana.

Udostępniając dane wszystkim internautom ułatwiono im wyszukiwanie informacji w możliwie przystępny dla nich sposób. Każdy serwis WWW naszego klienta jest automatycznie podpięty do przeglądarki. Generowane z Bazy Danych informacje pozwalają nie tylko zorientować się w działalności firmy, ale również sprawnie dotrzeć do informacji zawartych w jej serwisie internetowym. Istnieje tam możliwość zapoznania się z pełną ofertą i nawiązania korespondencji z ewentualnym inicjatorem przyszłej współpracy.

Działania marketingowe nie sprowadzają się tylko do utrzymywania przeglądarki bazy danych w sprawności technicznej i merytorycznej. OSIM podjął się promocji serwisów WWW naszych Klientów poprzez szczegółową opiekę nad ich firmami. Potencjalnych partnerów, zarówno polskich jak i zagranicznych, wyszukanych w dostępnych nam źródłach informacji zapraszamy do odwiedzania witryn naszych Klientów. W rezultacie zainteresowane strony mogą nawiązać stosunki handlowe.

Kierując się polityką podnoszenia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w kontekście integracji z Unią Europejską OSIM stawia sobie za cel pośrednictwo w transferowaniu ofert polskich i zagranicznych firm na skalę międzynarodową. Ta sytuacja prowadzi do wzrostu eksportu towarów i usług zapewniając polskim przedsiębiorstwom rynki zbytu na całym świecie.

Serdecznie zachęcamy zainteresowanych przedsiębiorców do uzyskania bliższych informacji i zapraszamy do nawiązania współpracy z ogólnopolską siecią OSIM.

Tadeusz Antoniewicz

WWW: <http://www.zgora.osim.net>  
<http://www.osim.pl>  
e-mail: [big@zgora.osim.net](mailto:big@zgora.osim.net)  
tel. 94-34

Współpracując na co dzień z firmami jesteśmy zorientowani, że przedsiębiorstwa gdy zdecydują się na posiadanie własnej strony w Internecie, nie wiedzą właściwie co to ma być za strona i do czego ma służyć. Często spotyka się w internecie strony, na których znajduje się tyle informacji co na najskromniejszej ulotce. Spotyka się również strony, które raz założone nie były nigdy aktualizowane (nieaktualne telefony, adresy itp.).

Zanim podejmiecie Państwo decyzję o zaprezentowaniu swojej firmy w Internecie należy zastanowić się jakiemu celowi ma to służyć. Jeżeli ceny produktów w Waszej firmie będą się zmieniać należy stale aktualizować stronę lub nie podawać cen.

Stronę firmową należy traktować poważnie, gdyż przyszli Wasi kontrahenci czy partnerzy handlowi będą poszukiwać szczegółowych informacji. My przygotowując stronę WWW dla firmy patrzymy na nią okiem klienta. Strona WWW musi stać się nowoczesną wizytówką Państwa firmy. Aktualną i atrakcyjną informację o przedsiębiorstwie, np. wyszczególnienie całej gamy produktów, przedstawić można w postaci rysunków, zdjęć bądź reportażu filmowego. Zaprezentować należy historię firmy, jej oddziały, kierownictwo. Efekt gwarantowany a cena nieporównywalnie niższa niż w prasie czy telewizji. Wiemy przeprowadzonych badań, że klient szuka bardzo konkretnych danych, które chce mieć „w zasięgu myszki”. Strona Państwa firmy musi podkreślać wizerunek nowoczesnego przedsiębiorstwa, powinna więc posiadać własną domenę adresową. Oznacza to, że jej internetowa wizytówka nie powinna być poprzedzona adresem dostawcy Internetu lecz wskazywać bezpośrednio na firmę. Taki adres tj. „nazwa\_firmy.com.pl” jest zdecydowanie łatwiejszy do zapamiętania. Należy to wykorzystać jak tylko się da. Drukować w swoich folderach, umieszczać na wizytówkach, planszach reklamowych. Adres stron WWW powinien znajdować się w reklamie prasowej. Nie należy liczyć na przypadkowe wejście internauty na Waszą stronę. My wykorzystamy wszystkie możliwości aby promować Waszą firmę 24 godziny na dobę w całym świecie rejestrując w 600 światowych wyszukiwarkach, dobierając - wyławiając z waszej oferty słowa - wyrazy, po których przeglądarki światowe znajdą waszą stronę. Ktoś kto będzie szukał potrzebnej informacji ma szansę trafić na Państwa stronę.



Stowarzyszenie Ogólnopolskiej Sieci Informacji Miejskich (OSIM) podjęło na Walnym Zgromadzeniu członków decyzję o wprowadzeniu do Internetu baz danych o firmach. Bazy te są non stop aktualizowane. Do tej pory dane utrzymywaliśmy tylko w naszych sieciach komputerowych, strzegąc ich pilnie. Udzielaliśmy informacji telefonicznie, za pomocą faxu lub wydruków. Teraz w dobie Internetu postanowiliśmy zrewolucjonizować nasze działania. Postanowiliśmy wprowadzić Internet do firm.

W tym celu nasi informatycy stworzyli przeglądarkę umożliwiającą przeszukiwanie w Internecie Ogólnopolskiej Bazy Danych. Wyszukiwać można informacje po: nazwie firmy, ulicy, mieście, haśle czy towarze lub usłudze oraz branży. Kryteriami wyszukiwania są również: hurt, detal, produkcja, usługi, export, import.



W najbliższym czasie wprowadzimy przeglądarkę, która pozwoli Państwu wyszukiwać informacje po bardziej szczegółowych kluczach i to nie tylko z baz polskich, ale również niemieckich, ukraińskich, litewskich oraz czeskich. Informacje uzyskiwane z naszej przeglądarki możecie Państwo wykorzystać drukując je lub wprowadzając do pliku. Jest to jednak zbędne, ponieważ codziennie w każdym z ośrodków OSiM wprowadzane są nowe dane, które natychmiast trafiają do Internetu.



Strona wygenerowana przez przeglądarkę przedstawia ciąg firm z podstawowymi danymi teleadresowymi oraz z krótkim opisem branż, które występują w ofercie firmy. Firmy, które posiadają własne strony WWW zaznaczone są specjalnymi odnośnikami. Kliknięcie na ten odnośnik powoduje automatyczne załadowanie się strony tego przedsiębiorstwa. Firmy te stoją na z góry wygranej pozycji. Dlaczego? Po pierwsze zainteresowany przeglądając listę firm z danej branży przede wszystkim zainteresuje się tą firmą, która posiada własną stronę WWW. Wie on, że dostarczy ona więcej informacji

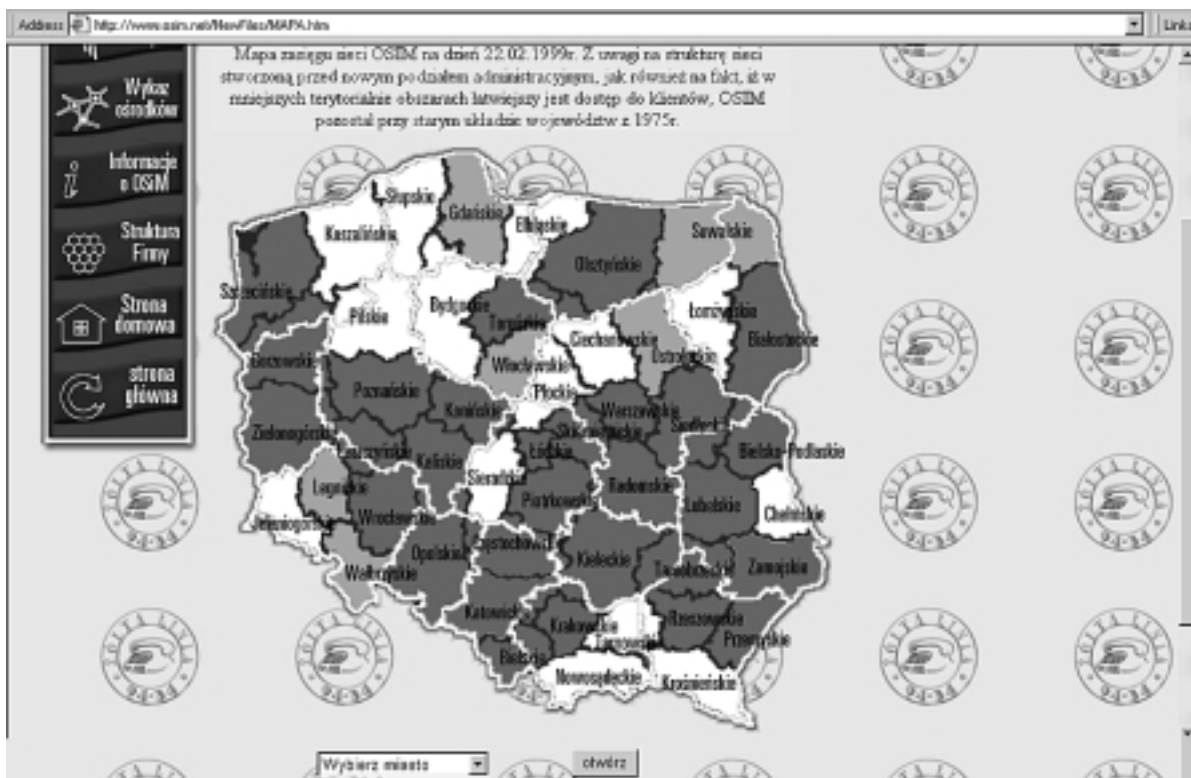
o firmie, produkcie czy usłudze, której poszukuje. Wie również, że znajdzie na niej adres poczty elektronicznej (e-mail) pozwalający na natychmiastowy kontakt z firmą.



Przedsiębiorstwo, które posiada własną stronę, adres oraz e-mail pokazuje wszystkim, że jest zainteresowane współpracą, jest otwarte na propozycje oraz ma się czym pochwalić, ma co pokazać szcząc się swoimi osiągnięciami. Można na stronie WWW przedstawić swoich partnerów choć wymaga to pewnej odwagi.

Zrobienie strony i umieszczenie jej na jakimś serwerze u dowolnego providera spowoduje, że oglądalność tej strony będzie znikoma a w konsekwencji zostanie ona zapomniana przez samego właściciela. Nie rzadko spotykamy w Internecie strony, które są zapomniane i nie aktualizowane od lat - istny śmietnik. Ktoś kiedyś zrobił stronę, posadził ją nie na tym serwerze, na którym powinien. Strona umarła, bo nie posiadała nawet adresu e - mail.

Widząc zagrożenie Banki Informacji zrzeszone w OSiM postanowiły nie dopuścić nigdy do takiego śmietniska. Przynajmniej u nas w Polsce.



Od marca setki naszych organizatorów reklamy w całej Polsce, chodząc po firmach przekonują właścicieli firm do „wejścia” w Internet i zaprezentowania swoich przedsiębiorstw na stronach WWW. Nie udajemy się do każdej firmy, lecz do tych które po głębokiej analizie formy działalności, chłonności oraz rozwoju rynku mogą na tej formie reklamy skorzystać. Analizujemy na jakie rynki zapatruje się firma: wschodnie, zachodnie czy krajowe. Nie możemy proponować strony WWW firmie, która zaangażowana jest w jeden region (np. woj. zielonogórskie) i poza ten region wyjść nie może. To jest tak jakbyśmy wmawiali sklepikarzowi, że wypromujemy go na zachodzie i Niemcy będą przyjeżdżać na zakupy. Nie możemy sobie na to pozwolić, nie jesteśmy jakąś agencją reklamową, która uważa, że każdy chwyt jest dobry by wyciągnąć od klienta pieniądze. Będąc Bankiem Informacji, który jest członkiem Ogólnopolskiej Sieci Informacji Miejskich musimy dbać o swoje morale by nie zaprzepaścić ośmiu lat swej działalności.

Dla firm, które chcą się rozwijać głównym zadaniem powinno być pozycjonowanie swej marki na rynku. Niedługo koszty stworzenia internetowej marki będą się obniżać, ale będą one coraz wyższe w sensie poziomu innowacji i stopnia ryzyka. Na razie możliwości są ogromne. Wiele koncernów z powodu swej wielkości zbyt wolno adaptuje się do nowych sytuacji. Ponadto powstają rynki, których wczoraj jeszcze nie było. Ta sytuacja nie będzie trwała wiecznie, bardzo szybko przekonamy się o wadze rynku internetowego. Internet już teraz zlikwidował dystans dzielący ludzi. Dotarcie do klienta czy przyszłego kontrahenta znajdującego się na Ukrainie czy w Niemczech kosztuje tyle samo co dotarcie do klienta mieszkającego w tym samym mieście na innej ulicy. Pozwala to np. za pomocą odpowiednio zogniskowanego podejścia marketingowego stworzyć niszę na rynku dla produktu lub usługi, które zainteresują zaledwie kilkanaście osób w Nowym Jorku, kilkanaście w Czechach i po pięć w dowolnych miastach na Ziemi. Nie tylko marketing niszowy ma przed sobą przyszłość. Ogromną przyszłość przypisuje się marketingowi masowemu.

Według oficjalnych wyników OBOP 3,2 miliona Polaków posiada dostęp do Internetu, a według NUA firmy badającej elektroniczny rynek na świecie liczba ta wynosi już 100 milionów użytkowników i ciągle się powiększa. Cały świat postępuje zgodnie z lansowanym hasłem - „Dziś nie musisz być w Internecie - jutro będziesz musiał”. Zadajmy sobie pytanie - dlaczego oferta mojej firmy ma się znaleźć w Internecie akurat dziś? Internet to wielka infostrada biegnąca w XXI wiek. Im później się na nią wjedzie tym trudniej będzie się po niej poruszać i tym trudniej dojedzie się do celu. Dzięki szybkiemu rozwojowi technologii osiągane dzisiaj prędkości transmisji pozwalają na przesyłanie i odbieranie ogromnych ilości informacji. Dzięki temu Internet staje się największym, najbardziej dostępnym a co za tym idzie najskuteczniejszym środkiem dotarcia ze swoją ofertą do bardzo dużego grona potencjalnych odbiorców. Najpoważniejszym ograniczeniem Internetu są dzisiaj trudności z telekomunikacją. Zdajemy sobie sprawę, że takie są realia na dzień dzisiejszy.

Dlatego postanowiliśmy pomóc firmom, które powinny reklamować się w Internecie a stoją przed nimi problemy typu zła jakość łączy. Bierzymy na siebie obowiązek promowania firmy w Internecie.

1. Wykonamy stronę WWW - wizytówkę firmy promującą to co najlepsze. Zrobimy to przejrzysto z zastosowaniem elementów graficznych, fotografii, dźwięku i tła. Umieścimy na niej szczegółowe informacje, które będą podnosić walory reklamy wchodzącej na infostradę. Strony wykonamy we wskazanych przez Państwa wersjach językowych.
2. Wybierzemy z Państwa oferty najbardziej znaczące słowa - promujące Waszą firmę, produkty czy usługi i zarejestrujemy je na sześciuset przeglądarkach światowych.
3. Zarejestrujemy domenę Państwa firmy, czyli adres internetowy tak by był łatwy do zapamiętania i promowania, oraz jednoznacznie kierował do państwa informację
4. Założymy skrzynki pocztowe (e-mail) używając również łatwej do zapamiętania formy wyrażenia.
5. Poinformujemy Waszych przyszłych kontrahentów i partnerów o zaistnieniu waszej strony w Internecie. Posiadamy wysoko wykwalifikowany personel, który korzystając z bazy danych firm oraz przeglądarek światowych potrafi znaleźć Waszych przyszłych partnerów.



<http://www.zgora.osim.net>

6. Jeżeli nie posiadacie Państwo łącza do Internetu zobowiązujemy się odbierać i faksować do Was przychodzące na Wasze konto listy. Będziemy to robić, aż uznacie Państwo, że informacje nadchodzące z Internetu są tak pożyteczne, że warto zainwestować we własne łącze. Możemy również przetłumaczyć każdy list przychodzący w językach obcych.
7. W Lubuskim Informatorze Gospodarczym - Południe powstanie specjalna strona, która będzie promowała firmy reklamujące się w Internecie.
8. Z dyrektorem Banku Informacji przy Ministerstwie Gospodarki uzgodniliśmy, że OSIM będzie wydawał CD - rom z bazami danych, na których znajdują się również informacje o Państwa firmie oraz wasza strona WWW. CD - romy trafią do 105 radców handlowych, którzy potrzebują tych informacji w swych przedstawicielstwach.
9. W związku z tym, że nie jesteśmy jeszcze jedną firmą reklamową a Ogólnopolskim Bankiem Informacji posiadającym non stop aktualizowaną bazę danych o firmach posiadamy otwartą drogę na inne serwery światowe.
10. Założymy na Państwa stronie licznik wskazujący ile osób odwiedzało Waszą stronę. Zainstalujemy go w taki sposób by po kliknięciu na niego osoba znająca hasło mogła sprawdzić kto odwiedzał Waszą stronę. Pozwoli to sprawdzić jakim zainteresowaniem cieszy się strona i kto ją odwiedza.

Dajemy Państwu cały pakiet możliwości wypromowania firmy w Internecie. Oprócz tego będziemy na bieżąco informować o Państwa firmie wszystkie zainteresowane osoby telefonicznie oraz za pomocą naszego wydawnictwa (miesięcznika informacyjnego). Na tym jednak nie koniec. Jesteśmy firmą stale rozwijającą się, wraz z naszym rozwojem rozrasta się zakres usług jakie będziemy świadczyć dla Was w przyszłości. Jedno jest pewne. Żadna z agencji reklamowych, żaden provider nie jest w stanie nagłośnić w Polsce i świecie istnienia Waszej firmy, a tym bardziej podjąć się ciężkiej choć przyjemnej pracy związanej z promocją Waszej firmy. Zaufajcie nam, a na zaufanie zapracujemy.