

Serwis informacyjny Zielonogórskiej Miejskiej Sieci Komputerowej ZielMAN

Radosław Barańczak¹

Politechnika Zielonogórska, ul.Podgórna 50, 65-246 Zielona Góra

Informatyzacja u progu XXI wieku stała się podstawą rozwoju nowoczesnej gospodarki, społeczeństwa i człowieka jako jednostki. Po intensywnym uprzemysłowieniu, na świecie przechodzimy erę informatyzacji, a precyzując dokładniej erę teleinformatyki i Internetu.

Gwałtowny rozwój informatyki zarówno w dziedzinie sprzętu jak i oprogramowania spowodował, że do odbiorcy mogą docierać szybciej i efektywniej interesujące go informacje. Coraz większe ilości danych mogą być przetwarzane w coraz krótszym czasie. Dzięki Internetowi możliwe jest wspólne korzystanie ze zgromadzonych zasobów, czyli wszelakich informacji, które są dostępne za pośrednictwem dowolnego komputera. Oprócz tego możliwa jest bezpośrednia komunikacja między podłączonymi użytkownikami. Internet wychodzi na przeciw firmom i przedsiębiorstwom w postaci poczty elektronicznej i prezentacji na stronach WWW, usługi te ułatwiają promowanie oraz umożliwiają kontakt z szerokim kręgiem potencjalnych klientów.

Z dogodności Internetu korzysta dziś coraz więcej ludzi począwszy od dziecka bawiącego się w domu bądź w szkole, poprzez: studentów, pracowników nauki, uczelnie, małe firmy, lekarzy, maklerów, sklepy, prawników, instytucje rządowe, gazety, a na instytucjach militarnych i wielkich koncernach przemysłowych kończąc. Internet „wkradł się” praktycznie do każdej dziedziny życia i służy dziś głównie pozyskiwaniu i wymianie informacji.

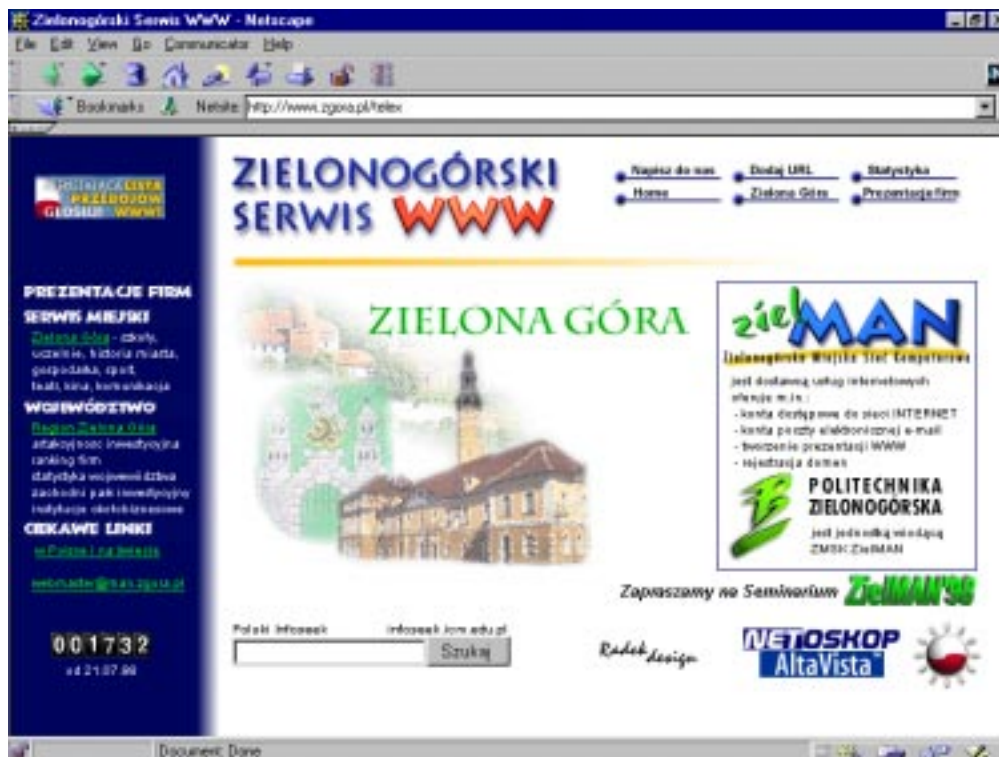
Na stronach WWW prezentują się również miasta, prezentacje te mają charakter typowo informacyjny i służą głównie promocji miasta.

W ramach Zielonogórskiej Miejskiej Sieci Komputerowej ZielMAN tworzony jest serwis informacyjny dla miasta Zielona Góra i województwa zielonogórskiego. Zielonogórski Serwis WWW jest stosunkowo młodym serwisem. Po kilku przeobrażeniach formy i treści osiągnął on pewną stabilizację formy graficznej. Dzięki temu możliwe będzie rozbudowywanie jego treści bez ciągłej ingerencji w oprawę graficzną. W serwisie tym można wyróżnić trzy podstawowe grupy tematyczne:

- **informacje o mieście Zielona Góra** – można tu znaleźć wiele ciekawych danych na temat „winnego grodu” m.in. instytucji publicznych takich jak banki, apteki, urzędy, policja, komunikacji PKS i MZK, szkół, uczelni, można zwiedzić zielonogórskie muzeum i galerie, sprawdzić aktualny repertuar kin i teatru, osoby które zechcą odwiedzić nasze miasto znajdą w serwisie informacje o bazie noclegowej, miejscach gdzie można coś zjeść, a w przyszłości również o miejscach, które warto zwiedzić,
- **informacje o województwie** – w tym dziale można znaleźć odnośniki do różnych miejsc związanych z województwem zielonogórskim oraz wiele ciekawych informacji na jego temat. Znajdują się tu dane statystyczne, ranking zielonogórskich firm, opisywane są również inwestycje i współpraca z zagranicą,

¹ Ośrodek Informatyczny Politechniki Zielonogórskiej (email: R.Baranczak@pz.zgora.pl)

- **prezentacje firm** – jak sama nazwa wskazuje prezentowane są tu firmy i przedsiębiorstwa będące klientami ZMSK ZileMAN, znajdują się tu witryny WWW stworzone przez pracowników Ośrodka Informatycznego PZ jak również, prezentacje wykonane indywidualnie przez daną firmę.



Prezentacja na stronach WWW jest dla każdej firmy ciekawą i tanią formą reklamy, dzięki której mogą dotrzeć do szerokiego wachlarza odbiorców nie tylko w Polsce ale na całym świecie. Ta ogólna dostępność jest ogromną zaletą tej formy reklamy. Jest to przecież reklama, za którą firma płaci tylko raz a dostępna jest ona przez nieograniczony czas przez 24 godziny w ciągu doby. Na stronach WWW firma może prezentować praktycznie bez ograniczeń swoje produkty zarówno w sposób opisowy jak i wizualny. Oprócz tego dzięki różnym usługom może kontrolować ilość osób odwiedzających daną stronę oraz dzięki formularzom pozyskiwać informacje od potencjalnych klientów. Daje to firmie pełniejszy obraz o potrzebach klientów. W połączeniu z pocztą elektroniczną prezentacja na stronach WWW może służyć jako potężne narzędzie do prowadzenia interesów. Dla urzędów i instytucji publicznych WWW jest znakomitym sposobem na przekazywanie informacji i ważnych komunikatów.

W promowaniu i identyfikacji firmy w Internecie pomocne jest zarejestrowanie własnej domeny tj. nazwy właściwej danemu przedsiębiorstwu. Nazwa ta jest używana zarówno w adresie prezentacji WWW jak i w adresie poczty elektronicznej.

Konto poczty elektronicznej umożliwia firmie m.in. prowadzenie korespondencji, kontaktowanie się z klientem, przysyłanie plików i danych oraz pozyskiwanie informacji. Poczta e-mail umożliwia również przysyłanie komunikatów na telefony komórkowe. E-mail jest tanim sposobem na utrzymywanie kontaktów z zagranicą. Dzięki temu firmy mogą otwierać się na nowe rynki i pozyskać klientów.

Dla firmy wkraczającej w XXI wiek Internet wraz z WWW i pocztą elektroniczną powinien stać się czymś tak naturalnym jak telefon czy fax. Dzięki Internetowi uzyska ona dostęp do szybkiego medium wymiany informacji oraz skutecznego sposobu promocji i reklamy.