

INTERNET W FIRMIE

Tadeusz Antoniewicz¹, Krzysztof Jarosiński¹

Bank Informacji Usługowej Handlowej i Gospodarczej w Zielonej Górze,
ul. Dereszowa 17A , 65-544 Zielona Góra

Jak wskazuje tytuł niniejszego referatu będzie on dotyczył sieci INTERNET. Właściwie autorzy postarają skupić się na sposobach podłączenia i przydatności sieci INTERNET w pracy przedsiębiorstwa. Omówione zostaną założenia projektu "Internet dla firm" Ogólnopolskiej Sieci Informacji Miejskich. Oczywiście niniejszy referat będzie skierowany głównie dla przedsiębiorstw polskich osadzonych w polskich realiach.

Ponieważ warto wiedzieć o czym mowa na początku kilka słów o samej sieci INTERNET. A zatem, **co to jest INTERNET**? Pytanie może wydawać się banalne. W chwili obecnej, mamy wrzesień 1998 roku, chyba wszyscy ludzie pełniący odpowiedzialne stanowiska w firmach i przedsiębiorstwa i wydający decyzję dotyczące promocji i rozwoju firmy słyszeli słowo INTERNET. Ale co to właściwie jest? Wiele już było artykułów na ten temat, zatem krótko rzecz mówiąc INTERNET to wiele sieci komputerowych. Podobnie jak rozchodzi się na przykład sieć energetyczna w mieście od głównej nitki, o dużej średnicy, poprzez magistrale, aż do pojedynczych wiązek przewodów doprowadzających prąd elektryczny do mieszkania, tak sieć INTERNET stanowi wiele sieci łączących się ze sobą i doprowadzających porcje informacji elektronicznej do poszczególnych komputerów. Tylko, że tych przewodów jest dużo. Jak również i wiele jest magistral i głównych nitek. Dlaczego? Trudno jest jednym przewodem opleść całą Ziemię i doprowadzić informację wszystkim. Sieć INTERNET nie powstała od razu ewaluowała z wojskowej sieci ARPANET, do której dopuszczeni zostali naukowcy z uniwersytetów amerykańskich, a później i inni z różnych kontynentów. Powstawanie sieci było bardzo różnorodne. Czasem bardzo spontaniczne. Głównie była to domena naukowców, którzy pierwsi dostrzegli, że w ten sposób można przesłać wiele informacji, a jak się później okazało taniej, prościej, szybciej i bezpieczniej niż tradycyjnymi metodami. Dopiero połowa lat dziewięćdziesiątych przyniosła ogromny wzrost znaczenia sieci. W tym okresie przybyło wiele nowych użytkowników, oczywiście w Europie. W Stanach Zjednoczonych, kolebce sieci było trochę inaczej. W chwili obecnej do sieci INTERNET dołączonych jest około 26 mln komputerów.(styczeń 1998r.). Dzięki nim do informacji ma dostęp i wykorzystuje ją około 90 mln ludzi na całym świecie.

Ale jak to było w Polsce? W Polsce można stwierdzić istnienie INTERNETu dopiero po roku 1989. Wcześniej z uwagi na ówczesne warunki trudno mówić o istnieniu takiej sieci. W sierpniu 1991r. w Polsce było zarejestrowanych siedem maszyn podłączonych do sieci INTERNET. W chwili obecnej jest około 165tys. (maj 1998r.), a według danych szacunkowych do końca 1998r. będzie ich przeszło 200tys. Daje to przyrost prawie 100% w ciągu roku. Szacuje się, że z dostępu do informacji korzysta w ten sposób około 1 mln Polaków. Przeliczając tą ilość na ilość mieszkańców daje to około 3% populacji. Ale należy pamiętać, że INTERNET w naszym kraju to rzecz świeża. Jednak jak na młody wiek

¹ Bank Informacji Usługowej Handlowej i Gospodarczej w Zielonej Górze (e mail: big@zg.ora.osim.net)

wykazuje ogromny dynamizm i szybko się rozrasta. Szczególny wzrost zanotowano w latach 1996-1997 kiedy to Telekomunikacja Polska SA uruchomiła ogólnopolski numer dostępowy 020 21 22. Od tego czasu można przyjąć, że INTERNET z akademickich pracowni, strzeżonych laboratoriów naukowych zaczyna trafiać "pod strzechy". Tak pokrótce można scharakteryzować historię sieci INTERNET.

Jakie informacje można uzyskać w sieci INTERNET? Różne! Z uwagi na ogromną ilość komputerów podłączonych do sieci i jeszcze większą grupę ludzi dostarczających im informacji, w INTERNECIE można znaleźć wszystko! Tak, wszystko jest chyba najlepszym słowem na określenie tego co można uzyskać z tej sieci. Rodzaj, jakość i ilość informacji zależy oczywiście od ludzi, którzy ją przygotowują i publikują. Wiele jest niestety śmieci w INTERNECIE. "Śmieciami" nazwać można wszelkie informacje, które straciły na aktualności, błędnie oznaczone, niepełne lub nawet nieprawdziwe. Niestety wiele jest takich informacji. Jednak każdy, naprawdę każdy może znaleźć w sieci coś co go interesuje i jest mu potrzebne. Podobnie sieć INTERNET można wykorzystać do różnych celów. Niektórzy wykorzystują ją niestety do czynienia innym szkody i przykrości. Przykładem może tu być choćby śmierć księżnej Walii - Diany, której zdjęcia ukazały się nie tylko w gazetach lecz również w sieci INTERNET. Jak jest w Polsce? Może nie na taką skalę jak w świecie, ale w Polsce sytuacja przedstawia się podobnie. Z uwagi na późniejsze przystąpienie, co wcale nie oznacza, że jesteśmy opóźnieni w rozwoju sieci, można było uniknąć wielu problemów i przejąć wiele dobrych cech, korzystając z doświadczeń krajów zachodnich. Dlatego też mniej jest informacji, które mogłyby wprowadzać w błąd i zniechęcać internetowych poszukiwaczy.

Do czego można wykorzystać INTERNET? Odpowiedź jest prosta. Do wszystkiego... prawie. Skupmy się jednak na firmach. Do czego w firmie może służyć INTERNET?

1. "Wizytówka firmy"

Dzięki zaawansowanym technikom programowym i stworzonemu do tego celu specjalnemu protokołowi wymiany informacji HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) wyodrębniła się w sieci INTERNET podsieć WWW (World Wide Web) będąca platformą do wymiany informacji w postaci prezentacji nie tylko tekstowej lecz również graficznej i dźwiękowej. W chwili obecnej wykazuje wysoko posunięty stopień rozwoju posiadający duży potencjał interakcyjny, pozwalający "widzowi" na określoną ingerencję. Jest to zatem znakomita platforma do stworzenia doskonałego wizerunku firmy. Takiego potencjału nie posiada telewizja, radio, słowo drukowane razem wzięte. Niestety i w tym przypadku nie obyło się bez błędów. W czasach budowania sieci, wiele firm tzw. providerskich lub agencji reklamowych proponowało firmom stworzenie reklamy i umieszczenie jej na łamach sieci INTERNET. Miała to być reklama tania, skuteczna i aktualna. W efekcie powstało wiele serwisów reklamowych o miernych walorach marketingowych. Doprowadziło to w efekcie do zniechęcenia sporej liczby decydentów, którzy na słowo INTERNET reagują z lekceważeniem i przekonaniem, że jeszcze nie czas, gdyż oni lub ich znajomi doświadczyli różnych praktyk, z których wynieśli tylko przeświadczenie, że INTERNET to droga zabawka dla studentów, dzieci czy naukowców, a strata czasu dla ludzi biznesu. Nic bardziej błędnego! Ale o tym później.

2. "Skarbnica wiedzy"

INTERNET jako zlepek wielu sieci i miejsce pracy wielu komputerów to również jedna wielka encyklopedia. Może porównanie do encyklopedii nie jest do końca trafne, chyba, że wyobraziłoby się encyklopedię zawierającą wszystkie encyklopedie, które powstały do naszych czasów. Komputer to nie tylko kalkulator, to również potężny, czasami, magazyn gromadzący ogromną masę informacji. W sieci INTERNET istnieje wiele komputerów, które informacje zapisaną na swoich nośnikach danych udostępniają innym. Takie maszyny zwane są serwerami danych. Dane mogą być przedstawiane w rozmaity sposób. W chwili obecnej dominująca staje się wspomniana powyżej sieć WWW.

3. "Okno na świat"

Za pomocą sieci INTERNET można skontaktować się z potencjalnym klientem, odbiorcą owoców naszej pracy. Można również znaleźć przyszłego partnera, który pomoże w rozwoju produkcji, znajdzie nowe możliwości i rynki zbytu. Takie sytuacje już mają miejsce! Nie będąc gołosłownym można przytoczyć przykład producenta rożen gazowych, który, nie bez pewnych oporów i trudności, skorzystał z dobrodziejstw takiego dostępu do informacji. Biznesmen ten produkował w Polsce, w województwie zielonogórskim rożna, do których palniki sprowadzał z Niemiec. Pewnego razu informacje o nim znalazł w sieci pewien Czech, producent palników tego typu, tyle że dużo tańszych, a nie odbiegających jakościowo od niemieckich. W chwili obecnej rożna posiadają już palniki czeskie, są tańsze w produkcji, a zyski wzrosły. Ale nie jest to koniec tej historii. Okazało się bowiem, że takie rożna produkowane w Polsce, interesują Litwina, gdyż na Litwie brakuje tego typu urządzeń. Produkcja wzrosła, zyski wzrosły. Polak, Czech i Litwin są zadowoleni. Jest to oczywiście przykład jak najbardziej rzeczywisty świadczący o możliwościach nie tylko reklamowych, lecz również i komunikacyjnych sieci INTERNET. Można zaryzykować stwierdzenie, że w ten sposób zaoszczędzono niezłą sumę, a koszty poniesione na podłączenie do sieci, zakup komputera i połączenia modemowe zwróciły się wielokrotnie.

4. "Miejsce zabaw i spotkań towarzyskich"

Któż powiedział, że trzeba tylko pracować? Czasem potrzebna jest chwilka relaksu, odprężenia. Nic nie zastąpi co prawda filiżanki dobrej kawy czy herbaty, spotkania z kimś bliskim, przyjaciółmi, ale można połączyć to również za pomocą INTERNETU. Kawę niestety należy zaparzyć ręcznie, nie są znane chyba w obecnej chwili komputery połączone z ekspresem do kawy. Choć dla upartego... w niedalekiej może przyszłości będzie można zamówić coś do jedzenia i picia poprzez INTERNET wysyłając odpowiednie żądanie. Dowiozą! Oczywiście ni zastąpi to pięknego przytulnego wnętrza, miłej obsługi i grona przyjaciół. Ale czy nie można tego wszystkiego połączyć? Powstają już kawiarnie internetowe, w których można przy dobrej kawie, herbacie, miłej obsłudze skorzystać na przykład z internetowej usługi zwanej IRC (Internet Relay Chat) czy też innych form komunikacji, nie tylko tekstowej lecz również dźwiękowej i wizualnej. W ten sposób zakładając, że po drugiej stronie zasiądzie bliska osoba, będzie to pewna forma spotkania. Jeśli weźmiemy pod uwagę fakt, że nasz znajomy będzie na innym kontynencie, dostrzeżemy różnice między możliwościami tradycyjnych metod komunikacji. Jeśli dodamy do tego jeszcze możliwość stworzenia sieci takich kafejek świadczących takie same usługi w tym samym stylu i na jednakowym wysokim poziomie komputer staje się jakby przedłużeniem ręki, którą ująć można ukochaną osobę.

O możliwościach INTERNETU można wiele pisać i powstało już wiele publikacji na ten temat, wciąż znajdowane są nowe zastosowania dla sieci. Przedsiębiorców interesują jednak przeważnie konkretne sposoby wykorzystania pewnych pomysłów w ich działaniach.

Takim sposobem jest na przykład propozycja Ogólnopolskiej Sieci Informacji Miejskich nazwana "Internetem dla firm". Z uwagi na brak miejsca przytoczone zostaną tylko podstawy tego pomysłu. W celu zasięgnięcia bliższych informacji należy zwrócić się do autorów tego opracowania.

Celem zamierzenia nazwanego **"Internet dla firm"** jest ukazanie dobrodziejstw płynących z korzystania z INTERNETU. Ta inicjatywa skierowana jest głównie do właścicieli, prezesów, dyrektorów, kierowników, komórek marketingu i zaopatrzenia w firmach. Dzięki odpowiednim działaniom możliwe jest uporządkowanie informacji znajdującej się w sieci INTERNET. Ogólnopolska Sieć Informacji Miejskich "OSIM" składająca się z Banków Informacji znajdujących się w większości województw Polski posiada informacje gospodarcze dotyczące polskiej gospodarki. Posiadana baza danych firm i przedsiębiorstw działających na terenie Polski pozwala na dobrą orientację w sytuacji gospodarki polskiej. Z uwagi na rosnącą ilość użytkowników INTERNETU również w Polsce, właściciele Banków Informacji postanowili swoim klientom pokazać nowe narzędzie jakim stał się INTERNET. Od przeszło roku sieć OSIM, sama korzystając z dobrodziejstw sieci INTERNET, pomaga biznesmenom w stawianiu pierwszych kroków w falach sieci INTERNET. Można ponownie posłużyć się pewną analogią. Są mianowicie dwie szkoły nauki pływania. Jedna polega na wrzuceniu potencjalnego topielca do głębokiej wody, oczywiście po wcześniejszym przybliżeniu teoretycznym technik pływania i oczekiwaniu na to, że podopieczny sam skoordynuje ruchy rąk i nóg. Jest to metoda dość często praktykowana, jednak głównie nadaje się dla młodych. Skuteczność tej metody jest wysoka, jednak zawsze istnieje pewien procent ryzyka utonięcia. Analogicznie do tej metody postąpiły firmy providerskie i agencje reklamowe, o czym wspomniano wcześniej. Inną metodą jest praca z osobą uczącą się pływać i pokazywanie jej coraz to nowych ruchów, przy jednoczesnej asekuracji. Unika się w ten sposób ryzyka, a przy okazji jest możliwość korekcji pewnych błędów. W ten sposób, pomimo, że jest to dość czasochłonne, uzyskuje się zamierzony efekt bez zbytniego ryzyka. Taką właśnie metodą jest "Internet dla firm". Firma wyrażająca chęć przystąpienia do tego programu może mieć pewność, że nie zostanie sama w głębiach INTERNETU i zawsze może liczyć na pomoc fachowców z sieci OSIM.

Sednem projektu jest stworzenie internetowej "Wizytówki firmy", za pomocą której informacje o firmie będą udostępniane w sieci oraz na ustanowieniu połączenia z firmą poprzez sieć INTERNET. Informacje te są później umieszczane w odpowiednich miejscach internetowych przechowujących takie dane. Bank Informacji, z województwa, w którym znajduje się siedziba danej firmy, dba o aktualność i odpowiedni poziom informacji o firmie, która będzie niezbędna do odnalezienia firmy przez poszukującego kontaktu internautę. Działając w ten sposób uniknie się starych, nieaktualnych serwisów informujących o nie istniejących już firmach oraz przeświadczenia o bezużyteczności INTERNETU, albo jego niewielkiej wartości dla biznesu. Projekt jest ambitny, ale z uwagi na fakt, że sieć OSIM, jako sieć informacyjna, działa w prawie całym kraju, ma duże szanse powodzenia. Biznesmen działający w danym województwie ma w tej chwili szanse znaleźć po drugiej stronie podobnego jemu zainteresowaniami człowieka, z którym będzie mógł nawiązać i pomimo dużej czasami odległości wymieniać na bieżąco swoje doświadczenia, pomysły, rady lub zaplanować wspólne przedsięwzięcie.

Co jest potrzebne aby firma mogła skorzystać z INTERNETU? Jest niezbędnych kilka kroków, które pociągają za sobą czasem spore jednorazowe koszty, ale jak przedstawiono to na przykładzie powyżej, koszty te mogą się dość szybko zwrócić. Oto lista

niezbędnych zakupów, posunięć, aby można było w pełni skorzystać z INTERNETU w firmie:

1. Posiadanie komputera. Trudno połączyć się z siecią komputerową i w pełni z niej korzystać nie posiadając zestawu komputerowego. Powstają już co prawda pewne namiastki sieciowych telewizorów, jednak komunikacja w takim przypadku odbywa jednostronnie i polega głównie na oglądaniu serwisów WWW. Jaki sprzęt jest niezbędny aby można było się podłączyć? Wszystkie obecnie dostępne zestawy komputerowe spełniają niezbędne wymagania do ustanowienia połączenia i względnie komfortowego korzystania z sieci INTERNET. Również na starszych modelach, sprzed 2-3 lat możliwa jest praca w INTERNECIE.
2. Posiadanie modemu. Modem w najprostszym wypadku to taka czarna skrzyneczka, którą z jednej strony podłącza się do gniazdka telefonicznego, a z drugiej do komputera. Są to tzw. modemy zewnętrzne. Istnieją również modemy wewnętrzne montowane wewnątrz komputera. Modem taki ustanawia połączenie o pewnej szybkości. W chwili obecnej zwykle modemy analogowe osiągają już prędkości zbliżone do modemów cyfrowych i wynoszą 56kbp. Przy takich prędkościach wymiany danych możliwa jest już w miarę komfortowa praca z wykorzystaniem wszystkich dostępnych obecnie usług internetowych.
3. Posiadanie medium komunikacyjnego. Takim medium jest w najprostszym przypadku łącze telefoniczne i połączenie na ogólnopolski numer dostępowy do TP SA. Jednak dla firm lepsze wydaje się skorzystanie z usług ISP, czyli dostawcy usług internetowych (Internet Service Provider). Są to wyspecjalizowane w połączeniach firmy, dysponujące własnymi łączami. Daje to, za oczywiście pewną opłatę, pewność, że połączenia będą pewne, szybkie i bezpieczne. Oczywiście nie jest obojętne, u którego providera firma wykupi pakiet dostępowy. Istnieją, i są w sprzedaży, również i inne modemy o niższych prędkościach. Pozwalają na dostęp do wszystkich lub prawie wszystkich usług internetowych lecz w nieco dłuższym czasie. Dla posiadaczy usługi ISDN są również odpowiednie modemy o większych prędkościach niż analogowe. Dla wymagających, istnieją modemy cyfrowe (ADSL, HDSL) służące do przyłączania większych sieci lokalnych.

Innym urządzeniem pozwalającym na podłączenie komputera do sieci jest karta sieciowa. Jednak stosowana jest ona w większych przedsięwzięciach i pozwala pracować praktycznie bez jakichkolwiek problemów w czasie rzeczywistym. W tych przypadkach medium jest już o wiele droższe w eksploatacji połączenie dzierżawione lub przy wykorzystaniu telewizyjnych sieci kablowych.

4. Posiadanie serwisu internetowego WWW. Serwis taki, odpowiednio wykonany, jest znakomitą wizytówką firmy i pozwala, tańszymi niż środkami tradycyjnymi, środkami uzyskać pożądaną efekt w postaci zwiększonych wpływów, poprawienia wizerunku firmy, czy też pewnym oszczędnościom. Ponieważ w INTERNECIE łatwiej posługiwać się nazwami domenowymi, niż numerami IP, są łatwiejsze do zapamiętania, firma powinna posiadać własny adres, który będzie wskazywał na jej serwis internetowy. Ogólnopolska Sieć Informacji Miejskich, aby dostęp do serwisu był bardziej intuicyjny i przez to łatwiejszy, poleca stosowanie adresów w postaci:

firma.pl
firma.com.pl
firma.region.pl

5. Posiadanie konta poczty elektronicznej. Najprostszą, ale i najskuteczniejszą usługą w INTERNECIE jest poczta elektroniczna (E-MAIL). Dzięki niej można poinformować

zainteresowanych o swoich planach, pomysłach, ofertach. Można również dołączyć grafikę, dźwięk, animację, aby lepiej wyjaśnić dany problem. Czasami treść listów bywa tajna lub poufna, dlatego też nie zalecane jest zakładanie skrzynek dla firm na serwerach udostępniających takie usługi za darmo. Z uwagi na późniejsze trudności lepiej wystrzegać się takiej praktyki.

6. Zwrócenie się do Ogólnopolskiej Sieci Informacji Miejskich z prośbą o opiekę nad serwisem internetowym. W ten sposób, przy wykorzystaniu dodatkowo, informacji zawartych w bazie danych sieci OSIM możliwe jest precyzyjniejsze dotarcie do konkretnego adresata Waszej oferty.

Powyższe wskazówki, wynikające z ponad rocznej praktyki w opiece nad firmami w INTERNECIE pozwolą nam, mamy nadzieję, uniknąć błędów, a również wynikających z nich kosztów, zainteresowanie siecią INTERNET i używanie jej jako narzędzia w codziennej pracy, pogłębianiu wiedzy i pewnej formy rozrywki.

Bliższe informacje na temat tego opracowania można uzyskać pod adresem podanym na pierwszej stronie lub też adresami internetowymi

<http://www.zgora.osim.net>,

<http://www.cyberbiznes.pl>,

<http://www.osim.net>.